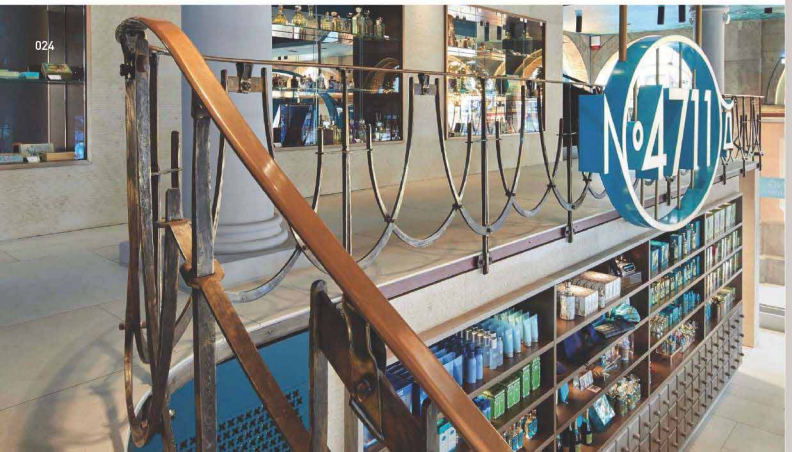


Astrid Kölsche & Silke Knodel

A.S.H.

Das Kölner Innenarchitekturbüro a.s.h. existiert seit 2006. Die Inhaberinnen Astrid Kölsche und Silke Knodel wickeln gemeinsam mit ihrem 15-köpfigen Team auch große Bauaufgaben ab.
Das Büro gestaltet öffentliche wie private Räume, die Menschen inspirieren, amüsieren und neugierig machen sollen. Dabei ist die Basis jedes Entwurfs ein konzeptionell architektonischer Gedanke, der sich als roter Faden durch das ganze Projekt zieht.
a.s.h. decodieren das Wesen des Bauherrn und geben seiner Individualität eine räumliche Form. Die maßgeschneiderten Konzepte der kreativen Köpfe aus Köln erlauben Bewegungsfreiheit des Geistes – und ermöglichen somit die Umsetzung fantastischer Visionen unkonventioneller Denker.
Sie selber sagen von sich: „Wir finden die Seele der Räume und geben ihr Materialität."
Planungsschwerpunkte des Büros sind exklusive Privatbauten, hochwertige Büros, Verwaltungsbauten, Sportstätten sowie Ladenbau und Gastronomie. Das Leistungsspektrum umfasst alle Leistungsphasen der HOAI.

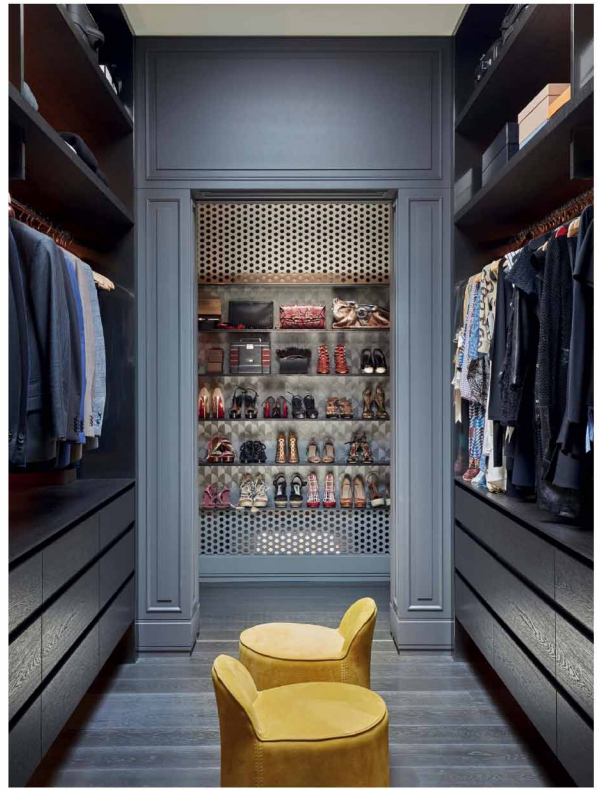
The Cologne-based interior design office a.s.h. has been in existence since 2006. The owners Astrid Kölsche and Silke Knodel, together with their 15-strong team, also handle large construction projects.
The office designs public and private spaces that inspire, amuse and arouse people's curiosity. The basis of every design is a conceptual architectural idea that runs through the entire project as a red thread.
a.s.h. decode the essence of the client and give his individuality a spatial form. The tailor-made concepts of the creative minds from Cologne allow freedom of movement for the mind — and thus enable the realisation of fantastic visions of unconventional thinkers.
They themselves say of themselves: "We find the soul of the areas and give it materiality."
Planning emphasis of the office is exclusive private buildings, high-quality offices, administration buildings, sport facilities as well as shop fitting and catering trade. The range of services includes all work phases of the HOAI.

Haus von Trieer – Neubau

Ein Haus als Gesamtkunstwerk: a.s.h. entwarfen bei diesem Bauvorhaben Architektur, Innenraum und Garten.
Das Erdgeschoss konzipierten die Kölnerinnen als einen fließenden Gesamtgrundriss, nur unterbrochen durch die elliptische Treppenskulptur im Eingangsbereich und die mächtige Kaminwand zwischen Wohn- und Essraum: Mit nur einer Innentür bei 250 m Fläche entstand ein unkonventionelles Raumerlebnis, auf das sich die Bauherren gern einließen.
Die freitragende Treppenkonstruktion mit elliptischer Grundform über alle Ebenen zog eine statisch und geometrisch extrem aufwendige Konstruktion nach sich. Gekrönt wird die Treppe im Obergeschoss durch eine bronzene Spiegeldecke. Fünf zarte, leuchtende Ringe schweben schwerelos darunter.

House of Trieer - New Construction

A house as a total work of art: a.s.h. designed the architecture, interior and garden for this building project.
The Cologne residents conceived the ground floor as a flowing overall floor plan, interrupted only by the elliptical staircase sculpture in the entrance area and the mighty chimney wall between the living and dining areas. With only one interior door and a surface area of 250 m^2, an unconventional spatial experience was created which the clients were happy to accept.
The self-supporting stair construction with an elliptical basic form over all levels resulted in a statically and geometrically elaborate construction. The staircase on the upper floor is crowned by a bronze mirrored ceiling. Five delicate, glowing rings float weightlessly underneath.



Relaunch Traditionshaus 4711

2017 gewannen a.s.h. den Wettbewerb für den Umbau des bekannten Flagshipstores von 4711 in der Glockengasse in Köln und erhielten den Auftrag, dem traditionsschweren Stammhaus ein neues Gesicht zu verleihen.
a.s.h. entwickelten ein klares architektonisches Konzept und besannen sich auf die ursprüngliche Struktur des Raumes, ganz im Sinne der 4711-Marketing Strategie „Herkunft hat Zukunft". Die neue räumliche Großzügigkeit mit reduzierter Material- und Farbwahl gibt die Bühne frei für die Produkte, ja, das Produkt selbst wird zum Gestaltungsmittel. So setzt etwa ein Kronleuchter aus 108 großen 4711-Flacons den Verkaufsraum im Erdgeschoss in Szene.
Ein Duftbrunnen mit „Echt Kölnisch Wasser" wird als Wunderwasserquelle im Raum inszeniert. Positioniert vor dem großformatigen Gobelin im Hauptverkaufsraum, wird er zum Markenzeichen und beliebtesten Fotomotiv für Touristen.
Die Schaufensterkisten im Erdgeschoss, die „Follies", verdanken ihr Dasein der benachbarten Oper. Wie kleine Theaterbühnen sind sie Orte für den großen Auftritt der einzelnen Marken — wandlungsfähig im Laufe der Jahreszeiten und dennoch beständig: Das Wunderwasser wird präsentiert in seiner eigenen, fantastischen Wunderwelt.

Relaunch Traditional House 4711

In 2017 a.s.h. won the competition for the reconstruction of the well-known flagship store 4711 in the Glockengasse in Cologne and received the order to give the traditional flagship store a new face.
a.s.h. developed a clear architectural concept and reflected on the original structure of the room, in line with the 4711 marketing strategy "Origin has a future". The new spatial generosity with a reduced choice of materials and colours opens the stage for the products, and yes, the product itself becomes a means of design. For example, a chandelier consisting of 108 large 4711 flacons sets the scene for the sales room on the ground floor.
A scented fountain with "Genuine Cologne Water" is staged in the room as a source of miracle water. Positioned in front of the large-format tapestry in the main sales room, it becomes a trademark and the most popular photo motif for tourists. The shop window boxes on the ground floor, the "Follies", owe their existence to the neighbouring opera. Like small theatre stages, they are places for the big performances of the individual brands, versatile in the course of the seasons and yet constant: The Wunderwasser is presented in its own fantastic wonder world.

N°4711